

<u>หลักสูตร</u>

หลักสูตร เทคนิคการทำผ้ามัดย้อมจากสีธรรมชาติ ปั้นแบรนด์ชุมชนสู่ตลาดพรีเมียม
(Colors of Nature: Tie-Dye & Premium Branding Workshop)

1. หลักการและเหตุผล

งานย้อมผ้าและมัดย้อมเป็นงานศิลปหัตถกรรมที่เกิดจากการผสมผสานองค์ความรู้ด้านสี วัสดุ เทคนิคการสร้างลวดลาย และความคิดสร้างสรรค์ สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรค์เสื้อผ้า เครื่องแต่งกาย ของใช้ ของตกแต่ง และผลิตภัณฑ์งานฝีมือได้อย่างหลากหลาย โดยลักษณะเด่นของงานมัดย้อมคือ ผลงานแต่ละชิ้นมีลวดลายและสีสันที่เป็นเอกลักษณ์ สามารถสะท้อนความคิดสร้างสรรค์และรูปแบบเฉพาะของผู้สร้างสรรค์ได้

ปัจจุบันผู้บริโภคให้ความสนใจกับผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์ งานทำมือ (Handmade) และผลิตภัณฑ์ที่สามารถบอกเล่าเรื่องราวหรือสะท้อนตัวตนของผู้ผลิตมากขึ้น การเรียนรู้เทคนิคการย้อมผ้าและมัดย้อมจึงมิได้เป็นเพียงกิจกรรมเพื่อการพักผ่อนหรือเสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์เท่านั้น แต่ยังสามารถนำไปพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มต่อยอดเป็นอาชีพเสริม หรือใช้เป็นกิจกรรมสำหรับองค์กรและชุมชนได้กระบวนการย้อมผ้าและมัดย้อมมีเทคนิคที่หลากหลาย ตั้งแต่การเลือกชนิดของผ้า การเตรียมผ้าก่อนย้อม การเลือกและผสมสี การพับ มัด ม้วน บิด หรือหนีบผ้าเพื่อสร้างลวดลาย ไปจนถึงขั้นตอนการย้อม การล้าง และการดูแลรักษาผลงาน หากผู้เรียนมีความเข้าใจในหลักการและได้ฝึกปฏิบัติอย่างถูกต้อง จะสามารถออกแบบและสร้างสรรค์ลวดลายได้ตามความต้องการ ตลอดจนสามารถนำเทคนิคต่าง ๆ ไปประยุกต์ใช้กับผลิตภัณฑ์ประเภทอื่นได้

สำนักบริการวิชาการ (UNISERV) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เล็งเห็นถึงความสำคัญดังกล่าว จึงได้กำหนดจัดฝึกอบรม **หลักสูตร เทคนิคการทำผ้ามัดย้อมจากสีธรรมชาติ ปั้นแบรนด์ชุมชนสู่ตลาดพรีเมียม (Colors of Nature: Tie-Dye & Premium Branding Workshop)** เพื่อเสริมสร้างความรู้และทักษะด้านการย้อมผ้าและการมัดย้อม ตั้งแต่พื้นฐานการเลือกวัสดุ การใช้สี การออกแบบลวดลาย ตลอดจนการฝึกปฏิบัติสร้างชิ้นงานจริง โดยมุ่งเน้นให้ผู้เรียนสามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน พัฒนากิจกรรมสร้างสรรค์ หรือพัฒนาต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์และสร้างรายได้ในอนาคต

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการพื้นฐานของการย้อมผ้าและมัดย้อม

2.2 เพื่อฝึกทักษะการเลือกใช้วัสดุ อุปกรณ์ ชนิดของผ้า และสีให้เหมาะสมกับงานย้อมผ้า

2.3 เพื่อพัฒนาทักษะการออกแบบและสร้างลวดลายมัดย้อมด้วยเทคนิคต่าง ๆ ผ่านการฝึกปฏิบัติจริง

2.4 เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมสามารถนำความรู้และทักษะไปประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ เพิ่มมูลค่าหรือต่อยอดเป็นอาชีพได้

3. หัวข้อการฝึกอบรม (จำนวน 12 ชั่วโมง)

<u>วันแรก</u>

3.1 ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการย้อมผ้าและมัดย้อม

- ความหมายและความเป็นมาของงานย้อมผ้าและมัดย้อม
- ประเภทของงานย้อมผ้าและการประยุกต์ใช้ในปัจจุบัน
- ชนิดของเส้นใยและผ้าที่เหมาะสมกับการย้อม
- การเลือกใช้วัสดุและอุปกรณ์สำหรับงานย้อมผ้า
- ข้อควรระวังและความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน

3.2 การเตรียมผ้าและการใช้สีสำหรับงานย้อม

- การเลือกและเตรียมผ้าก่อนการย้อม
- ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสีสำหรับย้อมผ้า
- หลักการผสมสีและการสร้างชุดสี (Color Scheme)
- การกำหนดความเข้ม-อ่อนของสี
- เทคนิคการทำให้สีติดผ้าและการดูแลสีหลังการย้อม

3.3 เทคนิคการสร้างลวดลายมัดย้อมพื้นฐาน

- เทคนิคการพับผ้า
- เทคนิคการมัดด้วยเชือกหรือหนังยาง
- เทคนิคการม้วนและการบิดผ้า
- เทคนิคการสร้างลายวงกลมและลายก้นหอย (Spiral)
- เทคนิคการสร้างลายเส้นและลายเรขาคณิต
- การวางแผนตำแหน่งสีและลวดลายก่อนการย้อม

3.4 Workshop 1: การสร้างสรรค์ผ้ามัดย้อมขั้นพื้นฐาน

- ฝึกออกแบบลวดลายบนผืนผ้า
- ฝึกพับ มัด ม้วน และบิดผ้าด้วยเทคนิคต่าง ๆ
- ฝึกผสมสีและย้อมสีลงบนชิ้นงาน
- การล้างและการดูแลชิ้นงานหลังการย้อม
- วิเคราะห์ผลลัพธ์ของสีและลวดลายจากชิ้นงานจริง

<u>วันที่สอง</u>

3.5 เทคนิคการออกแบบลวดลายมัดย้อมเชิงสร้างสรรค์

- การออกแบบลวดลายให้มีเอกลักษณ์
- การประยุกต์ใช้เทคนิคหลายรูปแบบในชิ้นงานเดียว
- เทคนิคการย้อมสีหลายสี
- เทคนิคการไล่ระดับสี (Gradient)
- การจัดองค์ประกอบสีและลวดลายให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์

3.6 การพัฒนางานมัดย้อมสู่ผลิตภัณฑ์

- การเลือกเทคนิคให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์แต่ละประเภท
- แนวทางการนำผ้ามัดย้อมไปประยุกต์เป็นเสื้อ กระเป๋า ผ้าพันคอ และของใช้ต่าง ๆ
- การสร้างเอกลักษณ์ให้กับผลิตภัณฑ์งานทำมือ
- แนวคิดการเพิ่มมูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์
- การคำนวณต้นทุนเบื้องต้นและการกำหนดราคาผลิตภัณฑ์

3.7 Workshop 2: การออกแบบและสร้างผลิตภัณฑ์มัดย้อม

- ออกแบบแนวคิดและรูปแบบชิ้นงาน
- กำหนดสีและลวดลายเฉพาะบุคคล
- ปฏิบัติการสร้างลวดลายและย้อมชิ้นงาน
- การแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นระหว่างการย้อม
- การตกแต่งและจัดเตรียมชิ้นงานให้พร้อมใช้งาน

3.8 สรุปและการวางแผนต่อยอด

- นำเสนอผลงานของผู้เข้ารับการฝึกอบรม
- วิเคราะห์และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับผลงาน
- สรุปเทคนิคและบทเรียนที่ได้รับ
- แนวทางการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้และพัฒนาผลิตภัณฑ์
- ถาม-ตอบ และแบ่งปันประสบการณ์

4. เป้าหมาย (จำนวนไม่เกิน 30 คน/รุ่น)

4.1 บุคลากรองค์กรภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และภาคเอกชน
4.2 ผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชน กลุ่มอาชีพ และผู้ผลิตงานหัตถกรรม
4.3 ครู อาจารย์ บุคลากรทางการศึกษา และผู้ที่จัดกิจกรรมสร้างสรรค์
4.4 ผู้ที่สนใจงานศิลปะ งานหัตถกรรม และงานทำมือ
4.5 ผู้สนใจทั่วไปที่ต้องการพัฒนาทักษะเพื่อเป็นงานอดิเรก อาชีพเสริม หรือสร้างรายได้

5. ระยะเวลาการฝึกอบรม (1วัน)

ระหว่างวันที่ 7 - 8 มกราคม 2570 เวลา 09.00 - 16.00 น.

6. สถานที่จัดการฝึกอบรม

ณ คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

7. วิทยากร

อาจารย์ ดร.ปรรณกร แก้วรากมุข
ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบและการพัฒนาทุนทางวัฒนธรรมชุมชน
คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

8. การรับสมัคร

- สมัครเข้าร่วมการฝึกอบรมได้ที่ Website : www.uniserv.cmu.ac.th หรือ QR Code จากสื่อประชาสัมพันธ์ สำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

- สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ ฝ่ายบริการวิชาการ สำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โทรศัพท์ หมายเลข 053-942875 Line Official : @uniserv.cmu หรือ E-mail : uniserv.training@gmail.com

9. การชำระค่าลงทะเบียน (4,900 บาท สำหรับการอบรม Onsite)

- ค่าลงทะเบียนอัตรานี้รวมค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการดำเนินงานหลักสูตร ค่าบริการวิชาการ ค่าใบประกาศนียบัตร และค่าตอบแทนวิทยากร ฯลฯ (ทั้งนี้ไม่รวมค่าที่พัก อาหารเย็นและค่าเดินทาง)

- หากมีจำนวนผู้สมัครถึงเกณฑ์ที่สามารถจัดฝึกอบรมได้ ผู้สมัครจะได้รับการยืนยันอีกครั้งและโปรดชำระค่าลงทะเบียน **ภายใน 10 วันทำการก่อนวันฝึกอบรม โดยชำระค่าลงทะเบียน**

ผ่านธนาคารไทยพาณิชย์ สาขามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ บัญชีออมทรัพย์

ชื่อบัญชี : **สำนักบริการวิชาการ (งานห้องพักห้องประชุม)**
เลขที่บัญชี : **566-304267-9**
ธนาคาร : **ไทยพาณิชย์ (มหาชน)**
สาขา : **คณะแพทยศาสตร์เชียงใหม่**

- กรุณาส่งสำเนาเอกสารหลักฐานการชำระเงินมายัง **E-mail : uniserv.training@gmail.com** โดยระบุชื่อผู้สมัคร ชื่อหลักสูตร วันที่อบรม ตลอดจนรายละเอียดในการออกใบเสร็จรับเงินที่ชัดเจนและถูกต้อง

10. เมื่อชำระค่าลงทะเบียนแล้วไม่สามารถยกเลิกการฝึกอบรมได้ ยกเว้น

- หากติดภารกิจ โปรดแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษร พร้อมทั้งแนบสำเนาหนังสือสั่งการหรือเอกสารที่เกี่ยวข้องจากหน่วยงานมายังสำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 5 วันทำการก่อนวันฝึกอบรม ท่านจะได้รับค่าลงทะเบียนคืนเต็มจำนวน

- หากผู้สมัครมีเหตุจำเป็นอื่น ๆ โปรดแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรมายังสำนักบริการวิชาการ ล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 5 วันทำการก่อนวันฝึกอบรม สำนักบริการวิชาการ จะทำการคืนเงินค่าลงทะเบียนแก่ผู้สมัครในสัดส่วนร้อยละ 80 ของจำนวนเต็ม โดยหักเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานร้อยละ 20

- หากผู้สมัครที่ชำระค่าลงทะเบียนมาแล้ว แต่มีเหตุจำเป็นใด ๆ ที่ทำให้ไม่สามารถเข้าร่วมอบรมได้ตลอดระยะเวลาการจัดฝึกอบรม สามารถส่งผู้แทนท่านอื่นเข้ารับการฝึกอบรมแทนได้ โดยการแจ้งรายละเอียด (ชื่อ-นามสกุล, หน่วยงาน, ตำแหน่ง, ประเภทอาหาร รายละเอียด และหมายเลขการออกใบเสร็จ) ของผู้เข้าอบรมแทนมายังสำนักบริการวิชาการมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

- หากปรากฏว่าผู้สมัครไม่ได้แจ้งยกเลิกตามเงื่อนไขตามเวลาที่กำหนด สำนักบริการวิชาการ ขอสงวนสิทธิ์ปฏิเสธการคืนเงินค่าลงทะเบียนทุกกรณี

- ส่งเอกสาร / หลักฐานมายัง E-mail : uniserv.training@gmail.com

11. หมายเหตุ

- หน่วยงานภาครัฐ สามารถเบิกค่าใช้จ่ายในการอบรมตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ. 2555 และระเบียบการคลังว่าด้วยการเบิกค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ พ.ศ. 2554 และ (กรณีจากหน่วยงานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น) สามารถเบิกค่าลงทะเบียนได้เต็มจำนวนตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม และการเข้ารับการฝึกอบรมของเจ้าหน้าที่ท้องถิ่น พ.ศ. 2557 หมวด 2 ข้อ 28 (1) และระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการของเจ้าหน้าที่ท้องถิ่น พ.ศ. 2555 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2561

- หน่วยงานเอกชน สามารถนำค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมพัฒนาฝีมือแรงงานลดหย่อนภาษีได้ร้อยละ 200 (คำสั่งกรมสรรพากร ที่ ป. 122/2545 เรื่อง ภาษีเงินได้ กรณีการยกเว้นภาษีเงินได้สำหรับกำไรสุทธิของบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลที่ได้จากการประกอบกิจการสถานศึกษา และที่ได้จากการประกอบกิจการสถานฝึกอบรมเพื่อพัฒนาฝีมือแรงงานของลูกจ้างและรายจ่ายเพื่อการศึกษาหรือฝึกอบรมลูกจ้างของบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล (http://www.rd.go.th/publish/13490.0.html)

- มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เป็นนิติบุคคลที่มิใช่บริษัทหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ตามมาตรา 39 แห่งประมวลรัษฎากร ไม่อยู่ในข่ายเสียภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย 3%

12. การประเมินผล

โดยการใช้แบบสอบถาม เพื่อประเมินผลเนื้อหาการฝึกอบรม วิทยากร และการจัดโครงการในภาพรวมหลังเสร็จสิ้นการฝึกอบรมแล้ว

13. การรับรองผลการฝึกอบรม

ผู้เข้ารับการฝึกอบรม ต้องเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ของหลักสูตรการฝึกอบรมไม่ต่ำกว่า 80% ของระยะเวลาตลอดหลักสูตร จึงจะมีสิทธิได้รับประกาศนียบัตรรับรองผล

14. หน่วยงานรับผิดชอบ

ฝ่ายบริการวิชาการ สำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
โทรศัพท์ 053-942875
E-mail : uniserv.training@gmail.com
Facebook : Uniserv CMU Training Center

สแกน QR Code ติดต่อเจ้าหน้าที่ทางไลน์

LINE ID : @uniserv.cmu (ใส่ @ นำหน้าด้วย)



กำหนดการ
หลักสูตร เทคนิคการทำผ้ามัดย้อมจากสีธรรมชาติ ปั้นแบรนด์ชุมชนสู่ตลาดพรีเมียม
(Colors of Nature: Tie-Dye & Premium Branding Workshop)
ระหว่างวันที่ 7 - 8 มกราคม 2570 เวลา 09.00 - 16.00 น.
ณ คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

<u>วันที่ 7 มกราคม 2570</u>

เวลา	**กิจกรรม/ Workshop**
09.00 – 16.00 น.	**วิทยากรบรรยายโดย** **อาจารย์ ดร.ปรรณกร แก้วรากมุข**
08.30 - 09.00 น.	ลงทะเบียน
09.00 - 16.00 น.	ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการย้อมผ้าและมัดย้อม - ชนิดของผ้า เส้นใย สี วัสดุและอุปกรณ์ - ความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน เทคนิคการสร้างลวดลายมัดย้อม - พับ มัด ม้วน บิด ลายวงกลม ลายก้นหอย และลายเรขาคณิต การเตรียมผ้าและการใช้สีสำหรับงานย้อม - การผสมสี การกำหนดคู่สี และการเตรียมชิ้นงาน เทคนิคการสร้างลวดลายมัดย้อม - พับ มัด ม้วน บิด ลายวงกลม ลายก้นหอย และลายเรขาคณิต Workshop 1: สร้างสรรค์ผ้ามัดย้อมขั้นพื้นฐาน - ฝึกออกแบบ มัด ย้อมสี ล้างสี และวิเคราะห์ผลงาน

.....

<u>หมายเหตุ</u>

1. พัก 15 นาที (ช่วงเช้า เวลา 10.30-10.45 น.) และ (ช่วงบ่าย เวลา 14.30-14.45 น.)
2. กำหนดการ เนื้อหาการสอน และรูปแบบการทำกิจกรรม อาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

<u>วันที่ 8 มกราคม 2570</u>

เวลา	**กิจกรรม/ Workshop**
09.00 – 16.00 น.	**วิทยากรบรรยายโดย** **อาจารย์ ดร.ปรรณกร แก้วรากมุข**
08.30 - 09.00 น.	ลงทะเบียน
09.00 - 16.00 น.	เทคนิคมัดย้อมเชิงสร้างสรรค์ - การย้อมหลายสี การไล่ระดับสี และการออกแบบลวดลายเฉพาะบุคคล เทคนิคการสร้างลวดลายมัดย้อม การพัฒนางานมัดย้อมสู่ผลิตภัณฑ์ - แนวคิดการสร้างเอกลักษณ์ การเพิ่มมูลค่า และการต่อยอดผลิตภัณฑ์ Workshop 2: ออกแบบและสร้างผลิตภัณฑ์มัดย้อม ตกแต่งชิ้นงาน การดูแลรักษาผ้าย้อม และแนวทางคำนวณต้นทุนเบื้องต้น นำเสนอผลงาน สรุปองค์ความรู้ ถาม-ตอบ และแนวทางต่อยอด

.....

<u>หมายเหตุ</u>

1. พัก 15 นาที (ช่วงเช้า เวลา 10.30-10.45 น.) และ (ช่วงบ่าย เวลา 14.30-14.45 น.)
2. กำหนดการ เนื้อหาการสอน และรูปแบบการทำกิจกรรม อาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม