

<u>หลักสูตร</u>

พลิกโฉมการทำงานยุคใหม่ ด้วย Generative AI (รุ่นที่ 2)

(Smart Work with Generative AI)

1. หลักการและเหตุผล

ในยุคดิจิทัลที่เทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว องค์กรและบุคลากรจำเป็นต้องปรับตัวให้สอดคล้องกับความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความสามารถในการแข่งขัน Generative AI เป็นหนึ่งในเทคโนโลยีสำคัญที่มีศักยภาพสูงในการปฏิวัติวิธีการทำงาน โดยช่วยสนับสนุนการคิดสร้างสรรค์ การแก้ปัญหาเชิงลึก และการตัดสินใจอย่างมีประสิทธิผล Generative AI ช่วยลดความซับซ้อนของกระบวนการทำงาน เช่น การสร้างเนื้อหาอัตโนมัติ การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ และการนำเสนอข้อมูลอย่างเป็นระบบ โดยมีผลต่อการเพิ่มผลผลิต ลดต้นทุน และยกระดับคุณภาพงานให้สูงขึ้น หลักสูตรนี้จึงมุ่งเน้นพัฒนาความรู้และทักษะของผู้เรียนในการใช้เทคโนโลยี Generative AI ให้เกิดประโยชน์สูงสุดในบริบทของการทำงานยุคใหม่การเรียนรู้ในหลักสูตรนี้ยังสนับสนุนให้เกิดการเปลี่ยนผ่านสู่การทำงานแบบดิจิทัล (Digital Transformation) อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม และการพัฒนาทักษะดิจิทัล ซึ่งเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับบุคลากรในทุกระดับขององค์กร

สำนักบริการวิชาการ (UNISERV) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เล็งเห็นถึงความสำคัญดังกล่าว จึงได้กำหนดจัดฝึกอบรม **หลักสูตร พลิกโฉมการทำงานยุคใหม่ ด้วย Generative AI (รุ่นที่ 2) (Smart Work with Generative AI)** เพื่อตอบสนองความต้องการขององค์กรที่ต้องการเพิ่มขีดความสามารถในการทำงาน และเพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำความรู้และเครื่องมือที่ได้รับไปปรับใช้ในสถานการณ์จริงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. วัตถุประสงค์

2.1 เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ Generative AI และแนวโน้มของเทคโนโลยีในอนาคต

2.2 ฝึกฝนการใช้งานเครื่องมือ Generative AI เพื่อแก้ปัญหาและเพิ่มประสิทธิภาพในงานประจำ

2.3 พัฒนาทักษะการคิดเชิงกลยุทธ์และการประยุกต์ใช้ AI ในการสร้างนวัตกรรมและเพิ่มคุณค่าให้กับองค์กร

2.4 สร้างความตระหนักถึงข้อจำกัด จริยธรรม และความรับผิดชอบในการใช้ AI

3. หัวข้อการฝึกอบรม (จำนวน 12 ชั่วโมง)

<u>วันแรก</u>

3.1 บทนำสู่ Generative AI

- ความหมายและแนวคิดพื้นฐานของ Generative AI
- ตัวอย่างการใช้งานในภาคธุรกิจและองค์กร
- แนวโน้มและอนาคตของเทคโนโลยี AI

3.2 รู้จักเครื่องมือ Generative AI

- แนะนำเครื่องมือยอดนิยม เช่น ChatGPT, Perplexity, Vocalog, Napkin, Gamma, HeyGen
- การเลือกใช้เครื่องมือที่เหมาะสมกับงาน
- การตั้งคำถาม (Prompt Engineering) เพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่มีประสิทธิภาพ

3.3 การใช้งาน Generative AI ในงานประจำ

- การสร้างเนื้อหา (Content Creation): การเขียนเอกสาร, บทความ, สื่อประชาสัมพันธ์
- การช่วยงานด้านการวางแผนและจัดการโครงการ
- การสร้างสื่อมัลติมีเดีย (เช่น ภาพ, วิดีโอ)

3.4 Workshop 1: การแก้ปัญหาและสร้างสรรค์งานด้วย Generative AI

- ฝึกการใช้งาน Generative AI ในสถานการณ์จำลอง
- การออกแบบคำสั่งเพื่อแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า

<u>วันที่สอง</u>

3.5 การปรับใช้ Generative AI ในองค์กร

- การออกแบบกระบวนการทำงานโดยใช้ AI
- ตัวอย่างการใช้งานในภาคส่วนต่าง ๆ เช่น การตลาด, การพัฒนา HR, การวิเคราะห์ข้อมูล
- การบริหารจัดการทรัพยากรและผลกระทบของ AI ต่อทีม

3.6 จริยธรรมและข้อจำกัดของ Generative AI

- ความปลอดภัยของข้อมูล
- ข้อจำกัดของ AI ในการใช้งานจริง
- การปฏิบัติตามกฎหมายและจริยธรรม

3.7 Workshop 2: การพัฒนาโครงการด้วย Generative AI

- ออกแบบและพัฒนาโครงการที่นำ AI มาใช้แก้ปัญหาในองค์กร
- การนำเสนอแนวคิดและผลลัพธ์

3.8 สรุปและการวางแผนต่อยอด

- ทบทวนเนื้อหาและบทเรียนที่ได้
- การกำหนดเป้าหมายและแผนการนำ Generative AI ไปใช้ในงานจริง
- ถาม-ตอบ และแบ่งปันประสบการณ์

4. เป้าหมาย

4.1 ผู้บริหารองค์กร ผู้บริหารหน่วยงาน ทั้งองค์กรภาครัฐ รัฐวิสาหกิจและเอกชน
4.2 ผู้ปฏิบัติงาน บุคลากร ทั้งองค์กรภาครัฐ รัฐวิสาหกิจและเอกชน
4.3 ผู้ที่สนใจทั่วไป

5. ระยะเวลาการฝึกอบรม (12 ชั่วโมง)

ระหว่างวันที่ 8 - 9 มีนาคม 2570 เวลา 09.00 – 16.00 น.

6. สถานที่จัดการฝึกอบรม

ณ สำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (Uniserv CMU)

7. วิทยากร

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมเกียรติ น่วมนา
ผู้ช่วยคณบดี (งานวิจัยและนวัตกรรม) วิทยาลัย ศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

8. การรับสมัคร

- สมัครเข้าร่วมการฝึกอบรมได้ที่ Website: www.uniserv.cmu.ac.th หรือ QR Code จากสื่อประชาสัมพันธ์สำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

- สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ ฝ่ายบริการวิชาการ สำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โทรศัพท์ หมายเลข 053-942874 Line Official: @uniserv.cmu หรือ E-mail: uniserv.training@gmail.com

9. การชำระค่าลงทะเบียน (4,900 บาท)

- ค่าลงทะเบียนอัตรานี้รวมค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการดำเนินงานหลักสูตร ค่าบริการวิชาการ ค่าใบประกาศนียบัตร และค่าตอบแทนวิทยากร ฯลฯ (ทั้งนี้ไม่รวมค่าที่พัก อาหารเย็นและค่าเดินทาง)

- หากมีจำนวนผู้สมัครถึงเกณฑ์ที่สามารถจัดฝึกอบรมได้ ผู้สมัครจะได้รับการยืนยันอีกครั้งและโปรดชำระค่าลงทะเบียน **ภายใน 10 วันทำการก่อนวันฝึกอบรม โดยชำระค่าลงทะเบียน**

ผ่านธนาคารไทยพาณิชย์ สาขามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ บัญชีออมทรัพย์

ชื่อบัญชี : **สำนักบริการวิชาการ (งานห้องพักห้องประชุม)**
เลขที่บัญชี : **566-304267-9**
ธนาคาร : **ไทยพาณิชย์ (มหาชน)**
สาขา : **คณะแพทยศาสตร์เชียงใหม่**

- กรุณาส่งสำเนาเอกสารหลักฐานการชำระเงินมายัง E-mail : uniserv.training@gmail.com โดยระบุชื่อผู้สมัคร ชื่อหลักสูตร วันที่อบรม ตลอดจนรายละเอียดในการออกใบเสร็จรับเงินที่ชัดเจนและถูกต้อง

10. เมื่อชำระค่าลงทะเบียนแล้วไม่สามารถยกเลิกการฝึกอบรมได้ ยกเว้น

- หากติดภารกิจ โปรดแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษร พร้อมทั้งแนบสำเนาหนังสือสั่งการหรือเอกสารที่เกี่ยวข้องจากหน่วยงานมายังสำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 5 วันทำการก่อนวันฝึกอบรม ท่านจะได้รับค่าลงทะเบียนคืนเต็มจำนวน

- หากผู้สมัครมีเหตุจำเป็นอื่น ๆ โปรดแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรมายังสำนักบริการวิชาการ ล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 5 วันทำการก่อนวันฝึกอบรม สำนักบริการวิชาการ จะทำการคืนเงินค่าลงทะเบียนแก่ผู้สมัครในสัดส่วนร้อยละ 80 ของจำนวนเต็ม โดยหักเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานร้อยละ 20

- หากผู้สมัครที่ชำระค่าทะเบียนมาแล้ว แต่มีเหตุจำเป็นใด ๆ ที่ทำให้ไม่สามารถเข้าร่วมอบรมได้ตลอดระยะเวลาการจัดฝึกอบรม สามารถส่งผู้แทนท่านอื่นเข้ารับการฝึกอบรมแทนได้ โดยการแจ้งรายละเอียด (ชื่อ-นามสกุล, หน่วยงาน, ตำแหน่ง, ประเภทอาหาร และรายละเอียดและหมายเลขการออกใบเสร็จ) ของผู้เข้าอบรมแทนมายัง สำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

- หากปรากฏว่าผู้สมัครไม่ได้แจ้งยกเลิกตามเงื่อนไขตามเวลาที่กำหนด สำนักบริการวิชาการ ขอสงวนสิทธิ์ปฏิเสธการคืนเงินค่าลงทะเบียนทุกกรณี

- ส่งเอกสาร / หลักฐานมายัง E-mail : uniserv.training@gmail.com

11. หมายเหตุ

- หน่วยงานภาครัฐ สามารถเบิกค่าใช้จ่ายในการอบรมตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ. 2555 และระเบียบการคลังว่าด้วยการเบิกค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ พ.ศ. 2554 และ (กรณีจากหน่วยงานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น) สามารถเบิกค่าละทะเบียนได้เต็มจำนวนตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม และการเข้ารับการฝึกอบรมของเจ้าหน้าที่ท้องถิ่น พ.ศ. 2557 หมวด 2 ข้อ 28 (1) และระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการของเจ้าหน้าที่ท้องถิ่น พ.ศ. 2555 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2561

- หน่วยงานเอกชน สามารถนำค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมพัฒนาฝีมือแรงงานลดหย่อนภาษีได้ร้อยละ 200 (คำสั่งกรมสรรพากร ที่ ป. 122/2545 เรื่อง ภาษีเงินได้ กรณีการยกเว้นภาษีเงินได้สำหรับกำไรสุทธิของบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลที่ได้จากการประกอบกิจการสถานศึกษา และที่ได้จากการประกอบกิจการสถานฝึกอบรมเพื่อพัฒนาฝีมือแรงงานของลูกจ้างและรายจ่ายเพื่อการศึกษาหรือฝึกอบรมลูกจ้างของบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล (http://www.rd.go.th/publish/13490.0.html)

- มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เป็นนิติบุคคลที่มิใช่บริษัทหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ตามมาตรา 39 แห่งประมวลรัษฎากร ไม่อยู่ในข่ายเสียภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย 3%

12. การประเมินผล

โดยการใช้แบบสอบถาม เพื่อประเมินผลความพึงพอใจในเนื้อหาการฝึกอบรม รูปแบบการสอนของวิทยากร การอำนวยความสะดวก และการจัดโครงการในภาพรวมหลังเสร็จสิ้นการฝึกอบรมแล้ว

13. การรับรองผลการฝึกอบรม

ผู้เข้ารับการฝึกอบรม ต้องเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ของหลักสูตรการฝึกอบรมไม่ต่ำกว่า 80% ของระยะเวลาตลอดหลักสูตร จึงจะมีสิทธิได้รับประกาศนียบัตรรับรองผล

14. หน่วยงานรับผิดชอบ

ฝ่ายบริการวิชาการ สำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
โทรศัพท์ 053-942875
E-mail : uniserv.training@gmail.com
Facebook : Uniserv CMU Training Center

สแกน QR Code ติดต่อเจ้าหน้าที่ทางไลน์

LINE ID : @uniserv.cmu (ใส่ @ นำหน้าด้วย)



กำหนดการ
หลักสูตร พลิกโฉมการทำงานยุคใหม่ ด้วย Generative AI (รุ่นที่ 2)
(Smart Work with Generative AI)
ระหว่างวันที่ 8 - 9 มีนาคม 2570 เวลา 09.00 – 16.00 น.
ณ สำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (Uniserv CMU)

<u>วันที่ 8 มีนาคม 2570</u>

เวลา	**กิจกรรม/ Workshop**
09.00 – 16.00 น.	**วิทยากรบรรยายโดย**
	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมเกียรติ น่วมนา
08.30 - 09.00 น.	ลงทะเบียน
09.00 - 16.00 น.	**บทนำสู่ Generative AI**
	- ความหมายและแนวคิดพื้นฐานของ Generative AI
	- ตัวอย่างการใช้งานในภาคธุรกิจและองค์กร
	- แนวโน้มและอนาคตของเทคโนโลยี AI
	รู้จักเครื่องมือ Generative AI
	- แนะนำเครื่องมือยอดนิยม เช่น ChatGPT, Perplexity, Vocalog, Napkin, Gamma, Hey Gen
	- การเลือกใช้เครื่องมือที่เหมาะสมกับงาน
	- การตั้งคำถาม (Prompt Engineering) เพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่มีประสิทธิภาพ
	การใช้งาน Generative AI ในงานประจำ
	- การสร้างเนื้อหา (Content Creation): การเขียนเอกสาร, บทความา, สื่อประชาสัมพันธ์
	- การช่วยงานด้านการวางแผนและจัดการโครงการ
	- การสร้างสื่อมัลติมีเดีย (เช่น ภาพ, วิดีโอ)
	Workshop 1: การแก้ปัญหาและสร้างสรรค์งานด้วย Generative AI
	- ฝึกการใช้งาน Generative AI ในสถานการณ์จำลอง
	- การออกแบบคำสั่งเพื่อแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า

.....

<u>หมายเหตุ</u>

1. พัก 15 นาที (ช่วงเช้า เวลา 10.30-10.45 น.) และ (ช่วงบ่าย เวลา 14.30-14.45 น.)
2. กำหนดการ เนื้อหาการสอน และรูปแบบการทำกิจกรรม อาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม



<u>วันที่ 9 มีนาคม 2570</u>

เวลา	**กิจกรรม/ Workshop**
09.00 – 16.00 น.	**วิทยากรบรรยายโดย**
	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมเกียรติ น่วมนา
08.30 - 09.00 น.	ลงทะเบียน
09.00 - 16.00 น.	**การปรับใช้ Generative AI ในองค์กร**
	- การออกแบบกระบวนการทำงานโดยใช้ AI
	- ตัวอย่างการใช้งานในภาคส่วนต่าง ๆ เช่น การตลาด, การพัฒนา HR, การวิเคราะห์ข้อมูล
	- การบริหารจัดการทรัพยากรและผลกระทบของ AI ต่อทีม
	จริยธรรมและข้อจำกัดของ Generative AI
	- ความปลอดภัยของข้อมูล
	- ข้อจำกัดของ AI ในการใช้งานจริง
	- การปฏิบัติตามกฎหมายและจริยธรรม
	Workshop 2: การพัฒนาโครงการด้วย Generative AI
	- ออกแบบและพัฒนาโครงการที่นำ AI มาใช้แก้ปัญหาในองค์กร
	- การนำเสนอแนวคิดและผลลัพธ์
	สรุปและการวางแผนต่อยอด
	- ทบทวนเนื้อหาและบทเรียนที่ได้
	- การกำหนดเป้าหมายและแผนการนำ Generative AI ไปใช้ในงานจริง
	- ถาม-ตอบ และแบ่งปันประสบการณ์

.....

<u>หมายเหตุ</u>

1. พัก 15 นาที (ช่วงเช้า เวลา 10.30-10.45 น.) และ (ช่วงบ่าย เวลา 14.30-14.45 น.)
2. กำหนดการ เนื้อหาการสอน และรูปแบบการทำกิจกรรม อาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม